

# Mensaje de S.M. el Rey

Martes, 24 de diciembre de 2019

geca

# Datos esenciales del Mensaje de S.M. el Rey



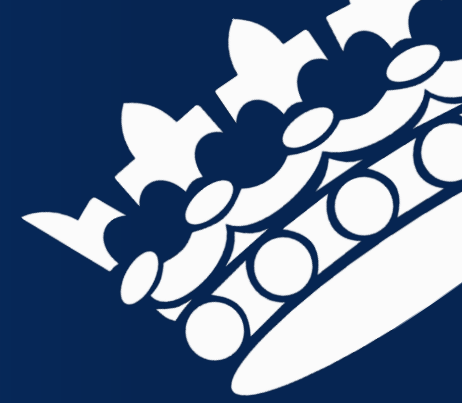
Franja	21:00-21:12
--------	-------------

Share	65,1%
-------	-------

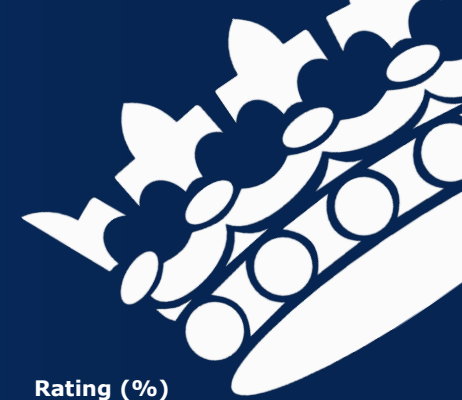
Audiencia Media	7.537.000 espectadores
-----------------	------------------------

Minuto más visto	21:09 7.703.000 espectadores (65,9%)
------------------	--

# Emisiones más vistas del Mensaje de S.M. el Rey



# Ranking del Mensaje de S.M. el Rey por cadenas

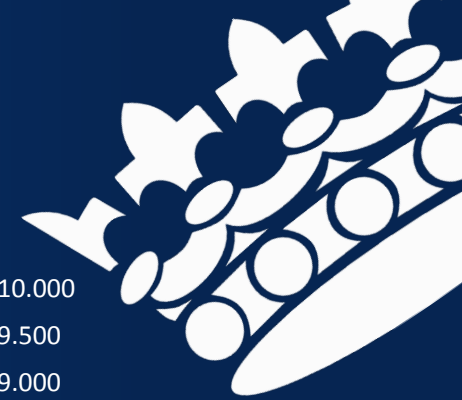


Cadena	Miles (000)	Share (%)	Rating (%)
1 La 1	<b>2.247</b>	19,4	5,0
2 Antena 3	<b>1.794</b>	15,5	4,0
3 Telecinco	<b>1.381</b>	11,9	3,1
4 laSexta	<b>620</b>	5,4	1,4
5 Canal Sur	<b>317</b>	2,7	0,7
6 Cuatro	<b>294</b>	2,5	0,7
7 TRECE	<b>192</b>	1,7	0,4
8 Canal 24 horas	<b>136</b>	1,2	0,3
9 Telemadrid	<b>135</b>	1,2	0,3
10 La 2	<b>129</b>	1,1	0,3
11 TVG	<b>95</b>	0,8	0,2
12 TPA	<b>40</b>	0,3	0,1
13 Canal Castilla-La Mancha	<b>34</b>	0,3	0,1

Cadena	Miles (000)	Share (%)	Rating (%)
14 Aragón TV	<b>27</b>	0,2	0,1
15 TV Canaria	<b>26</b>	0,2	0,1
16 IB3	<b>22</b>	0,2	0,0
17 Canal Extremadura TV*	<b>12</b>	0,1	0,0
18 3/24	<b>9</b>	0,1	0,0
19 RealMadrid TV	<b>9</b>	0,1	0,0
20 Canal Sur -Andalucía	<b>8</b>	0,1	0,0
21 CYL7	<b>7</b>	0,1	0,0
22 Andalucía TV	<b>1</b>	0,0	0,0
23 LA 7TV	<b>0</b>	0,0	0,0
24 laOtra	<b>0</b>	0,0	0,0
25 À Punt	<b>0</b>	0,0	0,0

\* Dato referido a la franja 21:00-21:12h

# Histórico de emisiones del mensaje de S.M. el Rey






Mensaje de S.M. el Rey



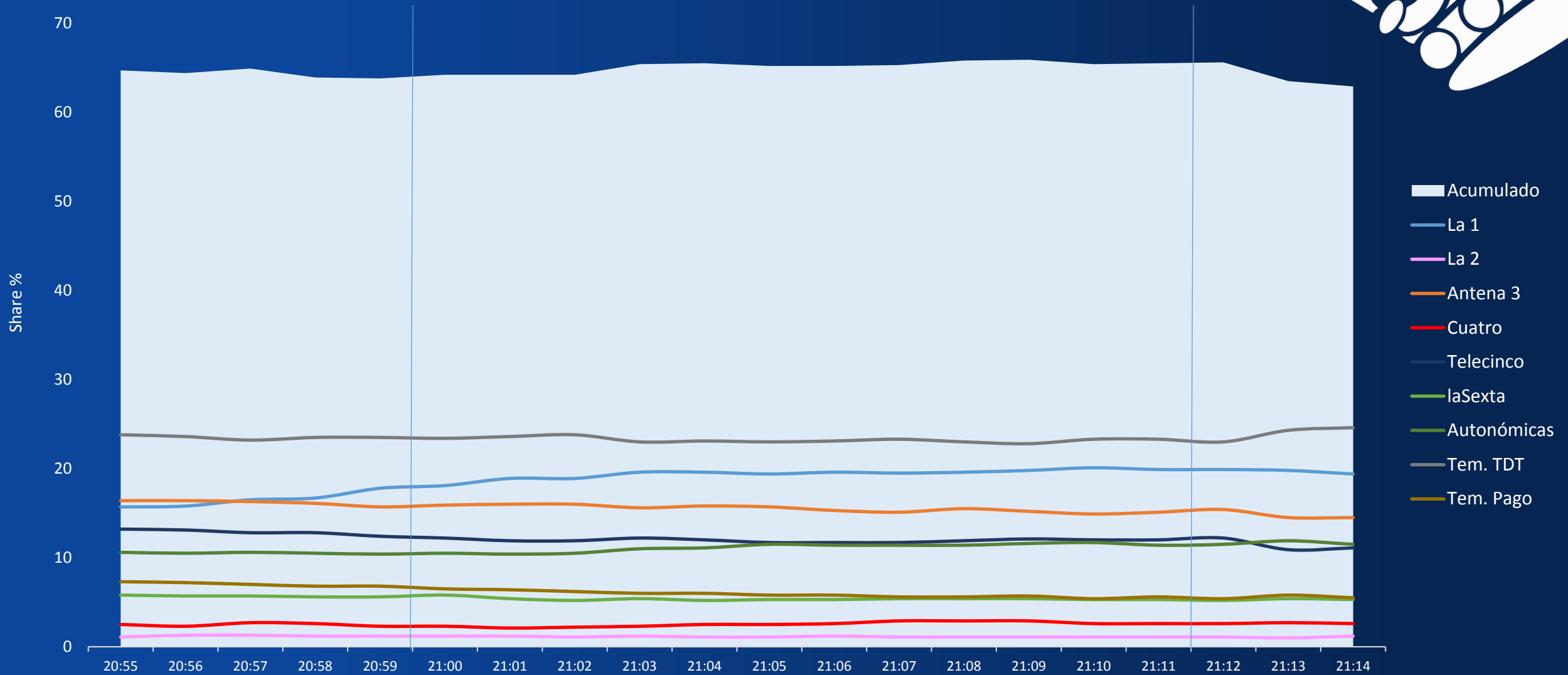
# Reparto por targets del Mensaje de S.M. el Rey



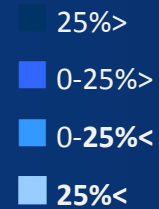
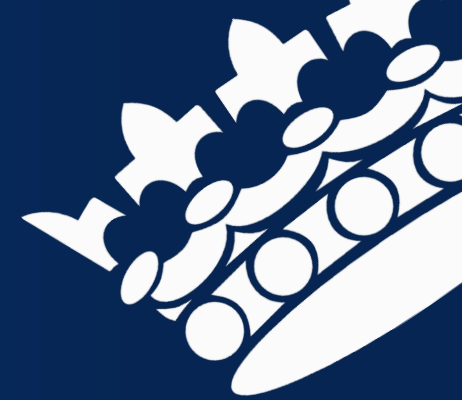
	Acumulada	1	2			5		Auton. Púb.	Tem. TDT	Tem. Pago
Total individuos	65,1	19,4	1,1	15,5	2,5	11,9	5,4	11,2	23,2	5,9
Hombres	64,5	19,5	1,1	15,6	2,1	10,1	6,5	10,9	24,2	6,2
Mujeres	65,8	19,4	1,1	15,4	3,0	13,6	4,4	11,4	22,3	5,6
4 a 12 años	49,0	8,9	0,7	14,9	1,7	11,5	2,4	7,4	38,9	5,9
13 a 24 años	57,6	19,8	0,0	19,3	3,1	7,2	5,1	6,7	23,9	8,7
25 a 44 años	66,2	14,0	1,7	19,1	2,9	11,1	6,9	11,2	22,9	6,5
45 a 64 años	61,7	18,4	1,0	14,1	3,1	11,8	5,4	10,1	24,3	7,8
Más de 64 años	73,5	25,9	1,3	14,0	1,7	13,9	5,0	14,2	18,9	2,7
IA1	70,3	13,7	0,0	19,8	3,2	10,4	2,5	20,7	21,8	4,5
IA2	65,3	18,7	3,9	15,9	3,3	11,3	5,9	5,3	18,0	11,1
IB	67,1	20,9	3,1	14,5	1,8	9,0	5,2	10,5	23,1	7,1
IC	63,2	20,2	0,3	15,0	1,3	10,9	4,8	13,2	23,3	7,0
ID	65,6	16,2	1,4	18,5	2,0	12,3	7,8	11,8	20,6	5,5
IE1	64,7	19,2	0,3	17,7	2,5	13,5	5,3	9,5	26,2	3,2
IE2	64,8	24,9	0,3	6,4	6,0	15,4	4,4	9,1	26,2	4,1
Core TC Adultos	67,0	16,8	2,2	20,4	2,6	8,9	7,6	8,4	21,9	5,9
RCH	63,5	19,8	1,3	14,6	2,9	13,0	5,0	11,7	22,9	5,4

\*En verde la cadena líder en cada target.

# Minuto a minuto del Mensaje de S.M. el Rey



# Rendimiento por ámbitos del mensaje de S.M. el Rey



Ámbito	Share (%)
Total España	65,1
Andalucía	66,0
Cataluña	36,8
Euskadi	43,0
Galicia	70,0
Madrid	73,7
Valencia	64,4
Castilla la Mancha	79,4
Canarias	62,9
Aragón	70,7
Asturias	72,8
Baleares	71,3
Murcia	84,8
Castilla y León	71,5
Resto	75,7

